

(or.m.) L'Associazione provinciale apicoltori amplia e diversifica i servizi a favore delle aziende e dei consumatori. E' stato, infatti, attivato un nuovo sito Internet (www.miele.so.it) con l'obiettivo di far conoscere le singole realtà produttive che aderiscono all'associazione e dare maggiore visibilità al comparto. "Il portale – spiega il presidente dell'Apas, Giampaolo Palmieri – è ancora in fase di completamento e rappresenta un primo tassello in vista della creazione di un più ampio sistema di promozione sia degli apicoltori che del settore nel suo complesso". Il sito, di facile consultazione e realizzato grazie al sostegno del Gruppo di azione locale, giunge a coronamento di una serie di progetti che già da tempo l'organizzazione degli apicoltori sta avviando al fine di incentivare la produzione di miele in Valtellina. Dopo la creazione del laboratorio di smielatura, inaugurato lo scorso anno nella nuova sede di Albosaggia, l'Apas, attraverso la creazione del nuovo sito Internet, intende proseguire lungo la strada tracciata. "Da trent'anni – prosegue Palmieri – l'organizzazione stimola gli apicoltori perché lavorino in un'ottica di miglioramento del miele anche attraverso la partecipazione a concorsi nazionali", che anche quest'anno hanno visto alcuni produttori locali conquistare il gradino più alto del podio. Le aziende apistiche segnalate nel sito, almeno per ora, sono quelle che aderiscono all'associazione e ne condividono gli obiettivi. Ciascuna realtà produttiva ha impostato la presentazione della propria azienda secondo le modalità preferite e sulla base di un criterio di ricerca facile e veloce. "In questo modo – aggiunge il presidente dell'Apas – l'utente potrà conoscere le caratteristiche delle singole realtà e soprattutto sarà possibile contattare i produttori di miele". Un meccanismo insomma che dovrebbe consentire di entrare direttamente in contatto con un settore costellato da una miriade di piccole aziende, spesso gestite a livello hobbistico, ma che stanno dimostrando di essere in grado di crescere e di rafforzare la propria presenza sul mercato.